



Fotos de pacientes

Saiba como tirar e usá-las



CRMVES

Conselho Regional de Medicina
Veterinária do Espírito Santo

O que diz a Resolução do CFMV

Res. nº 780 - Art. 3º

Art. 3º - É **vedado** ao médico veterinário:

d) expor a imagem de paciente seu como meio de difundir um procedimento médico-veterinário ou o resultado de um tratamento, excetuando os casos previstos no artigo 10 desta Resolução.

O que diz a Resolução do CFMV

Res. nº 1138 - Art. 11

Art. 11. Tomando por objetivo a preservação do sigilo profissional, o médico veterinário **não poderá:**

I - fazer referências a casos clínicos identificáveis, exibir pacientes ou suas fotografias em anúncios profissionais ou na divulgação, de assuntos profissionais em programas de rádio, televisão, cinema, na Internet, em artigos, entrevistas, ou reportagens em jornais revistas e outras publicações leigas, ou em quaisquer outros meios de comunicação existentes e que venham a existir, sem autorização expressa do cliente;

É permitido ao Médico-Veterinário utilizar fotos de pacientes ou divulgar seus casos clínicos?

Sim, mas com algumas restrições e cuidados.

Primeiramente, em todos os casos **deve-se obter autorização expressa** (por escrito) do cliente.

Também não é permitido utilizar fotos de pacientes ou divulgar casos clínicos para demonstrar resultados de tratamentos ou para algum fim promocional (como panfletos e postagens em redes sociais).

A exceção ocorre apenas para os trabalhos e eventos científicos, quando a exposição da imagem do paciente for indispensável.

Por que é um problema realizar a publicação de fotos antes e depois?

É vedado ao médico-veterinário **fazer autopromoção concorrência desleal e sensacionalismo**. Mas, além disso, não exibir fotos de "antes" e "depois" visa também proteger o próprio médico-veterinário.

Se o profissional colocou em suas redes sociais os resultados de uma cirurgia com **finalidade de propaganda**, tendo como objetivo mostrar o quanto o seu trabalho é bom e preciso, **deve-se entender que o tutor**, que é o real destinatário daquela publicidade, entenderá que caso o animal venha a ser operado com aquele veterinário(a) esperará, no mínimo um **resultado semelhante**.

Reflexão

Ao ver fotos, os clientes esperarão o resultado **prometido pela foto**. Não aceitando nada diferente daquilo. Evitar a "promessa" de um resultado tomando como base fotografias de outro paciente é uma forma do médico-veterinário **evitar abertura de processos éticos**.

Cerca de **32% dos processos éticos julgados nos últimos 3 anos foram relacionados a clínica de pequenos animais**. A maioria das queixas se dá pela falta de comunicação entre profissionais e tutores, em que não são expostos os riscos dos processos cirúrgicos e/ ou tratamento.

É importante saber que algumas pessoas utilizam **filtros e recursos de photoshop** para vender ilusão.