



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANO 2018

1. IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS DA ENTIDADE:

1.1. Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO	
Identificação da Entidade	
CNPJ: 27.398.460/0001-76	
Natureza Jurídica: Autarquia	
Endereço postal: Rua Cyro Lima, nº 125 – Enseada do Suá – Vitória – ES Cep: 29050-230	
Telefones da Entidade: (27) 3324-3877	Fax: (27) 3324-3877
Endereço da página da Internet: www.crmves.org.br	
Endereço de correio eletrônico institucional: crmves@terra.com.br	

2. INTRODUÇÃO

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo, Autarquia Pública Federal criada pela lei nº 5.517/68 que “Dispõe sobre o exercício da profissão de Médico Veterinário e cria os Conselhos Federal e Regionais de Medicina Veterinária” e Lei nº 5.550/1968 que “Dispõe sobre o exercício da profissão de Zootecnista”, vem por meio do presente, apresentar o planejamento estratégico para o ano de 2018.

Elaborado pela Diretoria-Executiva, após discussões e adaptações foi aprovado na 398ª (trecentésima nonagésima oitava), realizada no dia 15 de setembro de 2017.

Visando a importância do detalhamento das linhas centrais do Plano de Trabalho a ser desenvolvido no ano de 2018, foram subdivididos em: perspectivas, objetivos e as estratégias, conforme detalhamento abaixo:

2.1- Perspectivas – Fiscalização

2.1.1- Objetivos –



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

- A. Aumentar a capacidade de fiscalização da Autarquia;
- B. Reavaliar o roteiro de fiscalização, indicando regiões com maiores dificuldades ou entraves para esta atividade, a fim de propor soluções;
- C. Aperfeiçoar o processo fiscalizatório da Autarquia por meio de ações orientativa e educativas.

2.1.2- Estratégias

- A. Aprimorar a logística do setor de fiscalização potencializando a otimização de recursos financeiros , materiais e humanos;
- B. Promover capacitações periódicas e sempre que necessária para os agente de fiscalização, visando atualização permanente e maior qualidade dos serviços prestados;
- C. Adquirir equipamentos com acesso ao sistema de informação para manipulação e armazenamento de dados da autarquia, para subsidiar ações de campo mais efetivas.

2.2 – Perspectivas – Administrados/Sociedade

2.2.1 - Objetivos -

- A. Difundir a importância da Medicina Veterinária e da Zootecnia na sociedade e no meio empresarial e profissional ligado a estas áreas;
- B. Ampliar a divulgação das atividades e serviços da autarquia; dar visibilidade às ações promovidas pelo Conselho através dos canais de comunicação da Entidade

2.2.2- Estratégias



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

- A. Desenvolver uma política de divulgação que permita a conscientização dos Administrados (Médicos Veterinários, Zootecnistas e Empresas) sobre as suas responsabilidades legais com o CRMV-ES;
- B. Criar um canal de comunicação entre o CRMV-ES - Empresa objetivando aproximação com o órgão e levar às sociedades empresárias informações inerentes a importância do trabalho do responsável técnico, mudanças na legislação aplicável aos respectivos segmentos e outras informações de interesse dessas empresas;
- C. Compilar e analisar dados referentes as inscrições de empresas, profissionais e das anotações de responsabilidade técnica; para subsidiar intervenções necessárias;
- D. Garantir celeridade na prestação de serviço a sociedade;
- E. Informar à sociedade sobre aspectos éticos e legais inerentes às atividades ligadas à medicina veterinária e zootecnia;
- F. Implementar parcerias para confecção de Cartilhas e folders para distribuição à sociedade, levando, desta forma, ao conhecimento da sociedade a importância do profissional da medicina veterinária e da zootecnia, na sua proteção, enquanto consumidores de serviços e produtos de origem animal.

2.3- Perspectivas – Financeira

2.3.1 Objetivos –

- A. Otimizar a receita -redução da inadimplência de Pessoa Física e Pessoa Jurídica;
- B. Reavaliação dos custos -redução de custos operacionais;
- C. Prospecção de novos registros - PF: recém formados e PJ: fiscalização de estabelecimentos;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

- D. Aumentar a capacidade e melhorar as formas de investimento, sustentada pelo aumento da receita de inscrições, serviços e anuidades.

2.3.2 – Estratégias –

- A. Aprimoramento do Setor de Cobrança, com rotinas mais ágeis e eficazes de cobrança; e Aprimoramento dos processos de Compras, com vistas à redução de despesas (uso racional e eficiente dos materiais e recursos financeiros).
- B. Chamada aos sócios de Pessoas Jurídicas registradas para regularização de sua situação cadastral, Ações conjuntas entre os setores Secretaria Geral, Financeiro e Fiscalização, Realização de convênio com a Secretaria da Receita Federal do Brasil e com a Junta Comercial

2.4– Perspectivas – Procedimentos Internos

2.4.1 Objetivos –

- A. Realizar busca ativa de estabelecimentos não registrados;
- B. Solicitar que as Vigilâncias Sanitária e Secretarias Municipais de Agricultura mantenham as atividades inerentes a medicina veterinária e zootecnia registradas com Responsabilidade Técnica, para que dessa a receita seja mantida e melhorada;
- C. Realizar uso racional de materiais e recursos financeiros,
- D. Intensificar os procedimentos e rotinas internas da Autarquia; Buscar parcerias com outros Órgãos Fiscalizadores (Ministério Público, Vigilância Sanitária, IDAF, MAPA, IEMA e IBAMA) como medida estratégica com vistas a aumentar a eficácia da fiscalização;
- E. Profissionalizar a gestão promovendo a reorganização do organograma da autarquia, instituindo a câmara de coordenadores dos setores do CRMV-ES, para rever e aperfeiçoar os métodos e fluxos de processos internos.

2.4.2 Estratégias –



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

- A. Reorganização de processos administrativos e implantação dos POPs, analisando os pontos críticos e buscando sua superação;
- B. Verificação de quais Órgãos relevantes têm objetivos comuns de atuação com os quais seja possível estabelecer parcerias; Intensificar a fiscalização;
- C. Implantação dos indicadores nos setores da Autarquia com vistas à avaliação e desenvolvimento de estratégias de acompanhamento das tarefas planejadas, visando o acompanhamento e o ajuste das situações que facilitem a concretização destas metas.
- D. Estruturar os setores do CRMV-ES e efetuar arranjos necessários para operacionalizar de setores originalmente inexistentes ou inoperantes. Renovar equipamentos de informática para o bom funcionamento dos mesmos;
- E. Oferecer melhores condições de atendimento aos profissionais, empresas e sociedade – readequação de espaços internos, fluxos e capacitação da equipe;
- F. Capacitar os colaboradores – promover reuniões visando o desenvolvimento pessoal, esclarecimentos sobre assédio moral e boas condições de trabalho;
- G. Renovar equipamentos de informática para o bom funcionamento dos mesmos;

2.5 Perspectivas – Aprendizado e crescimento

2.5.1 Objetivos –

- A. Adequar as políticas de Recursos Humanos aos novos objetivos estratégicos do CRMV-ES;
- B. Repassar aos administrados informações das atividades e atuações do CRMV-ES.

2.5.2 Estratégias –

- A. Continuidade e aprimoramento da prática de Gestão por competências e desempenhos;
- B. Estímulo dos servidores para boa gestão de recursos e estratégias;
- C. Transferir aos profissionais conhecimento e informação sobre as novas tecnologias e legislação pertinentes às profissões,
- D. Divulgar o planejamento estratégico frente aos servidores tornando-o uma ferramenta essencial e orientadora das ações institucionais.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

Com base na estrutura de planejamento explicitada acima, estabeleceu-se várias ações, as quais serão descritas a seguir e que buscam atender às premissas para o ano de 2018:

3- EDUCAÇÃO CONTINUADA

Como importante e potente ferramenta, a educação continuada é uma das atividades que pode ser realizada pelo CRMV-ES, que promove a conscientização e atualização técnica dos profissionais, contribuindo na melhora dos resultados face a missão desta autarquia, com os seguintes objetivos:

- 3.1- Realizar de eventos, cursos, seminários congressos e outras formas de atualização profissional;
- 3.2- Promover eventos de educação continuada com o objetivo de capacitar os profissionais que desempenham a atividade de Responsável Técnico como forma de contribuir para a melhoria da prestação do serviços;
- 3.3 -Descentralizar e criar cursos de capacitação para Responsável Técnico específicos por área de atuação, buscando efetivamente a proteção da sociedade, com cada vez mais estabelecimentos assistidos por responsáveis técnicos preparados e atuantes;
- 3.4- Elaborar campanhas de valorização profissional para disseminar a importância do médico veterinário e do zootecnista;
- 3.5 - Estimular e apoiar as sociedades, associações e instituições de ensino da veterinária e da zootecnia para promoção de eventos à atualização científica dos profissionais;
- 3.6 - Defender de forma ativa as áreas de atuação profissional da Medicina Veterinária e da Zootecnia;
- 3.7 - Revisar e publicar resolução para normatização de apoio financeiro aos eventos e proceder para a publicação das demais normas criadas pelo CRMV-ES.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

A Diretoria-Executiva e o Corpo de Conselheiros entendem que a realização desses Seminários Básicos, cursos e palestras em instituições de ensino são de suma importância para a formação e atualização dos profissionais, bem como para o exercício da Responsabilidade Técnica, pois, trata-se de uma forma de atuação educativa, voltada para a orientação, através do aperfeiçoamento técnico e ético.

4- ESTUDO DO PERFIL DOS PROFISSIONAIS INSCRITOS NO ESPÍRITO SANTO.

Atualmente existem 1835 médicos veterinários e 143 zootecnistas atuantes inscritos no CRMV-ES. Assim há necessidade de se conhecer a realidade do exercício profissional dessas duas categorias e promover ações educativas para a melhoria do atendimento à sociedade, busando com o uso das ferramentas de comunicação do CRMV-ES a realização de questionários e o delineamento do perfil dos profissionais no âmbito do estado.

5- AMPLIAÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO.

Devido ao avanço tecnológico o CRMV-ES buscará Garantir a disponibilidade de sistemas essenciais de Tecnologia da Informação para planejamento e uso das informações em prol da Medicina Veterinária e Zootecnia.

O objetivo é levar informações de uma maneira mais ágil e a um menor custo, porém, preocupando-se sempre com a atualidade da informação e das normas que regulamentam a profissão, bem como disponibilizar divulgações de eventos e temas pertinentes a atualização profissional.

6- RESPONSABILIDADE TÉCNICA.

6.1- Com a importância que o assunto vem se apresentando, este Conselho pretende em 2018 firmar acordo com entidades (sociedades, associações, universidades, etc.) para manter os R.T's. atualizados, em seus conhecimentos profissionais, promovendo reuniões técnicas, simpósios e outros eventos similares periodicamente;

6.2- Com este objetivo serão realizados cursos de curta duração, com vistas ao aprimoramento dos médicos veterinários e zootecnistas, em áreas específicas de



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

atuação do RT, além de complementar o cursos com matéria voltada a deontologia aplicada;

6.3 - Pretende-se treinar 200 profissionais em cursos ministrados na Sede do CRMV-ES e de forma descentralizada (regiões norte, sul , serrana) em locais cedidos por parceiros da autarquia permitindo o acesso de profissionais de diferentes regiões do estado, incluindo os da Grande Vitória;

6.4 - Para a consecução desta meta pretende-se criar cursos de RT por área específica de atuação e viabilizar a participação de profissional habilitado e experiente como palestrante para cada área específico do treinamento;

6.5- Nesta oportunidade o CRMV-ES elaborará estudos com vistas a atualizar a forma de prestação de serviços de Responsabilidade Técnica. Exercerá, também, uma fiscalização de cunho orientativo e educativo às pessoas jurídicas com o objetivo de identificar os principais problemas que, eventualmente, estejam ocorrendo no exercício da Responsabilidade Técnica, aplicando as medidas cabíveis quando houver necessidade;

6.6 - Estabelecer parcerias com a Vigilância Sanitária e demais órgãos, com a finalidade de aumentar a fiscalização nas empresas e profissionais que desempenham a função de responsável técnico nos estabelecimentos que sofrem fiscalizações e/ou auditorias destes Órgãos públicos;

6.7- Atualizar e Disponibilizar no site do CRMV-ES Manual de RT;

6.8- Elaborar Manuais de RT específicos por área em caso de necessidade de atualização.

7- REUNIÕES TÉCNICAS.

7.1- Com os Profissionais:

A partir da disponibilização a todos os profissionais do “Manual de Responsabilidade Técnica”, a ser atualizado e do “Livro de Anotações e Registro do Responsável Técnico”, este CRMV-ES pretende também realizar reuniões tendo a participação da



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

Assessoria Jurídica e das Comissões Temáticas, quando serão discutidos e debatidos os deveres e as obrigações legais dos Médicos Veterinários e dos Zootecnistas, que exercem a função de Responsabilidade Técnica.

7.2- Com Entidades Profissionais do Estado:

Reuniões com as lideranças de outras Entidades da Medicina Veterinária e da Zootecnia, Associações, Sociedades, continuarão a ser realizadas sob o patrocínio do CRMV-ES, buscando o crescimento das profissões e o intercâmbio de informações, visando à discussão de problemas e o aprimoramento do exercício profissional.

7.3- Com os Acadêmicos de Medicina Veterinária e de Zootecnia.

O CRMV-ES pretende realizar contato direto com os estudantes e com seus Diretórios, visando principalmente, mostrar aos acadêmicos a importância das atividades legais, executadas pela Autarquia, relatando aos futuros profissionais os espaços existentes no mercado de trabalho, além de informar as funções do CRMV-ES, deveres e obrigações, ética, dentre outros temas.

7.4- Com Instituições de Ensino da Medicina Veterinária e da Zootecnia.

Encontro com os Dirigentes, Coordenadores e Professores dos Cursos de Medicina Veterinária e de Zootecnia com o objetivo de discutir assuntos de interesse da comunidade acadêmica relacionados ao exercício profissional e responsabilidade civil de médicos veterinários e de zootecnistas, incluindo a realização de fóruns e seminários de ensino.

Continuará promovendo a Solenidade de Entrega de Carteiras de identidade Profissional aos recém-inscritos, oportunidade em que os profissionais recebem a primeira orientação do órgão fiscalizador, no objetivo de conscientizá-los de seus novos deveres perante a sociedade e ao Conselho.

8- MARKETING INSTITUCIONAL.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

8.1- Como meta de trabalho para o ano de 2018, o CRMV-ES aprimorará seus canais de comunicação, principalmente os voltados ao público externo, para ações de marketing institucional e profissional. Para isso pretende-se difundir a importância da Medicina Veterinária e da Zootecnia na sociedade e ampliar a divulgação das atividades e serviços da autarquia; dando visibilidade às ações promovidas pelo Conselho através dos canais de comunicação da Entidade ;

8.2- O CRMV-ES promoverá ainda a divulgação de suas atividades, bem como, a publicidade institucional voltada para a informação da sociedade sobre as atividades do Médico Veterinário e do Zootecnista, através da disponibilização de textos e materiais em meios de comunicação como jornais, boletins digitais, transparência, canal de comunicação com profissionais, empresas e sociedade, através de redes e mídias sociais;

8.3- Em razão das datas comemorativas do dia do Zootecnista e do dia do Médico Veterinário o CRMV-ES pretende melhorar as mensagens publicitárias voltadas à sociedade objetivando apresentar a importância destas profissões para a saúde pública e o agronegócio deste país;

8.4- Ainda, dentro, do planejamento de marketing institucional está a Valorização do CRMV-ES enquanto instituição representativa dos Médicos Veterinários e dos Zootecnistas. Neste sentido, buscará trabalhar com a assessoria de comunicação para desenvolver campanhas sobre a importância dos profissionais se inscreverem no CRMV-ES, objetivando:

8.4.1- Desenvolver Campanha junto às instituições de ensino;

8.4.2- Desenvolver Campanha junto às empresas que contratam os profissionais;

8.4.3- Ampliar a rede de informação voltada para assuntos de interesse do profissional médico veterinário e zootecnista;

8.4.4- Em 2018, o CRMV-ES também avaliará a possibilidade e disponibilidade orçamentária de retomar a impressão do Boletim Informativo a ser enviado a todos os profissionais e empresas inscritos no CRMV-ES, com a possibilidade de optar apenas por boletins eletrônico;

8.4.5- Alimentar o site do CRMV-ES promovendo facilidade de acesso as informações e canal de comunicação entre profissional, empresa e a sociedade.

9- REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS E FÓRUNS.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

Voltados ao debate de temas profissionais e de real impacto na sociedade, como saúde pública, atualização profissional voltados aos diversos segmentos de interesse da atividade profissional do médico veterinário e zootecnista, dentre outros, o CRMV-ES participará de encontros com o intuito de apresentar propostas que contemplem soluções que venham atender e representar o interesse da coletividade, empresas e profissionais da autarquia.

10-REALIZAÇÃO DE CONVÊNIOS COM ENTIDADES E/OU ÓRGÃOS PÚBLICOS.

10.1- Buscando parcerias com outros órgãos públicos como o Ministério Público, Secretarias da Saúde e da Agricultura estadual e municipais Vigilâncias Sanitárias com vistas a coibir o exercício ilegal da Medicina Veterinária e da Zootecnia, e fazer cumprir através de ações orientativas e fiscalizatórias os dispositivos legais que definem a obrigatoriedade da inscrição de pessoa jurídica no CRMV-ES, a contratação de Responsáveis Técnicos, e demais questões de relevância as profissões.

11-GESTÃO ADMINISTRATIVA.

11.1- Aprimoração da Tecnologia da Informação

11.1.1 A atualização e/ou substituição dos sistemas informacionais necessários ao aprimoramento das atividades do CRMV-ES, bem como a substituição gradativa dos equipamentos hoje em uso no Conselho e a melhor adequação da rede estrutural, com o objetivo de buscar a modernização dos Setores da Autarquia, visando uma prestação de serviços com mais celeridade e eficiência e segurança aos usuários e servidores da autarquia.

11.2- Campanha de recuperação do crédito.

11.2.1 A Autarquia dará continuidade às execuções fiscais e inscrição de dívida ativa relativas às anuidades de 2008 a 2018;

11.2.2 Buscará implantar o protesto de débitos em Cartórios com vistas a redução da inadimplência;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

11.2.3 O objetivo destas metas é o reduzir a inadimplência, trazendo em consequência o aumento da receita.

11.3- Dinamização do Setor de Fiscalização.

O CRMV-ES irá elaborar um cronograma de fiscalização para todo o exercício de, 2018 este cronograma contemplará:

11.3.1- O levantamento e estabelecimento de metas para o setor quanto ao número de estabelecimentos fiscalizados (anual);

11.3.2- Implantar procedimentos para avaliação o acompanhamento dos POPs;

11.3.3.- Estabelecer reuniões periódicas para aprimoramento de tecnologias de intervenção necessárias quanto a avaliação tendo em vista o cumprimento do plano de metas da seguinte forma:

- Diretoria com o Chefe do setor de fiscalização – mensalmente;
- Responsável pelo setor de fiscalização e fiscais – mensalmente.

11.3.4- Tal cronograma trará a realidade do trabalho executado pelos agentes de Fiscalização, podendo, para tanto, saber qual a real necessidade do Estado do Espírito Santo.

12-SETOR DE RECURSOS HUMANOS.

12.1- O CRMV-ES pretende investir continuamente em atualização profissional destinadas ao seus servidores, visando aprimorar os fluxos de trabalhos estabelecidos na autarquia, conferindo aos mesmos agilidade e eficácia, bem como manter sua equipe estimulada para a execução dos procedimentos;

12.2- Neste sentido irá promover oportunidades de cursos de atualização profissional, incentivando e contribuindo para a participação de seus servidores, bem como agregando apoio aos seus serviços, através da contratação de estagiários de nível médio e superior através dos convênios firmadas entre entidades de ensino.

13-LICITAÇÕES



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

13.1 -O CRMV-ES pretende realizar em 2018 as licitações constantes do quadro abaixo. O planejamento visa coordenar os procedimentos e tornar as aquisições o mais eficientes possível, gerando economia e eficácia aos serviços administrativos.

Quadro II – Licitações Previstas

Descrição
Contratação de empresa para prestação de serviços de TI
Contratação de Empresa para fornecimento de Seguros de veículos do CRMV-ES
Contratação de Empresa para fornecimento de Seguros de imóveis do CRMV-ES
Contratação de empresa para fornecimento de Material de higiene e limpeza
Contratação de empresa para impressão de material Gráfico (Diagramação e Arte Final)
Contratação de empresa para fornecimento de Material de escritório/expediente
Contratação de empresa para fornecimento de Vale Alimentação e Refeição
Contratação de Agência de Viagens para fornecimento de Passagens Aéreas
Contratação de empresa para fornecimento de Equipamentos de Informática
Contratação de profissional de arquitetura para reformulação do espaço interno do CRMV-ES.
Contratação de empresa para fornecimento de mobília para reformulação do espaço interno do CRMV-ES.
Contratação de empresa de Assessoria e comunicação
Contratação de empresa para limpeza e manutenção dos aparelhos de ar condicionado da autarquia.
Reforma da sede

Quanto às aquisições e alienações por meio de processo de licitação, nas suas diversas modalidades, cumpre observar que as ora previstas são aquelas que podem ser planejadas, contudo, embora improvável, podem surgir outras por necessidade do serviço.

14-ANÁLISES FINANCEIRAS

14.1- Muito embora a finalidade precípua da Autarquia não seja a arrecadação, mas sim a fiscalização, é através da arrecadação que suas atividades básicas, definidas em



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo – CRMV-ES

lei são custeadas. Com este objetivo em mente o CRMV-ES planeja seus gastos com racionalidade, tentando sempre, buscar a excelência em seus serviços prestados.

15-CONSIDERAÇÕES FINAIS.

15.1- Cabe salientar que esta pauta de ações não se esgota nos itens acima relacionados.

15.2- Outras ações poderão ser executadas desde que venham ao encontro do aprimoramento dos trabalhos do CRMV-ES e ao engrandecimento da Medicina Veterinária e da Zootecnia capixabas e interesses da sociedade.

15.3- Finalizando, esclarece-se que o presente Plano de Trabalho para o ano 2018 foi elaborado e está de acordo com a programação orçamentária para o próximo exercício, também aprovada pelo Plenário do CRMV-ES.

Vitória – ES, 15 de setembro de 2017

Méd. Vet. Luiz Carlos Barboza Tavares
CRMV-ES nº 0308
Presidente